

Studiengang Information Science (Master of Science) [PO 2019]

Fachmodule

1	Modulname Managementkompetenz* (Management Competence)
1.1	Modulkürzel 211040
1.2	Art Fachmodul (Wahlpflicht)
1.3	Lehrveranstaltung(en) Managementkompetenz*
1.4	Semester 1-2
1.5	Modulverantwortliche(r) Prof. Dr. Bernhard Thull
1.6	Weitere Lehrende NN
1.7	Studiengangsniveau Master
1.8	Lehrsprache Deutsch
2	Inhalt Ein praktisches Seminar für interessierte Studenten, die sich mit dem Thema "Management in komplexen Strukturen" aktiv auseinandersetzen wollen. Die Lehrveranstaltung sieht folgende Gliederung vor: <ul style="list-style-type: none">• Managementkompetenz erlangen - was sind die Anforderungen an einen Manage in einer volatilen und komplexen Organisation? Schwerpunkt: <ul style="list-style-type: none">• Managementaufgaben kennen und wahrnehmen können• Anforderungen in der "neuen Unternehmenswelt"<ul style="list-style-type: none">– Umgang mit steigender Komplexität und Dynamik– Vernetztes Denken, Handeln und Entscheiden– Erfolg versprechende Strategien entwickeln und umsetzen– Umgang mit der eigenen Wirkung, Persönliche Performance– Konfliktmoderation– Ausbau der kommunikativen und Konfliktkompetenz und– Kennenlernen neuer Leadership – und Managementkonzepte

3	<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden kennen: <ul style="list-style-type: none"> * neue Leadershipkonzepte * den Unterschied zwischen Leadership und Management * wirksame Instrumente und Interventionen in der Steuerung einer Organisation * die Bedeutung von „VUCA“ für wirksames Management in der Zukunft * die Erfolgsfaktoren für wirksame Kommunikation * die wichtigsten Konflikttheorien • Fertigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> * die gelernten Konzepte in Praxissimulationen anzuwenden * bei Konflikten umsichtig, sicher und souverän zu reagieren * eigene Konzepte für unterschiedliche Managementaufgaben selbst zu entwickeln • Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden sind fähig und in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> * sich zu reflektieren und Ihre Kompetenz für eine zukünftige Managementaufgabe einzuschätzen * Managementaufgaben zu differenzieren (strategisch, strukturell und kulturell) und daraus Handlungsoptionen abzuleiten
4	<p>Lehr- und Lernformen Seminar</p>
5	<p>Arbeitsaufwand und Credit Points 5 CP; 150 Stunden: 60 Stunden Präsenzzeit, 90 Stunden Selbststudium und Prüfungsvorbereitung</p>
6	<p>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung Hausarbeit und Praxisbericht nach §13(3) ABPO</p>
7	<p>Notwendige Kenntnisse</p>
8	<p>Empfohlene Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offenheit für die Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit • Neugier und Interesse sich mit den unterschiedlichen Konzepten/ Disziplinen im Management auseinanderzusetzen • Offenheit für Reflexion und Feedback • Konsequenz und Disziplin in der Teilnahme an den Blockterminen • Offen sein für Praxisübungen • Die Studentengruppe als "Übungsfeld" aktiv nutzen
9	<p>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots 1 Semester; WS; 4 SWS</p>

10	Verwendbarkeit des Moduls Masterstudiengang Information Science
11	Literatur Eine Literaturliste wird mit Beginn der Lehrveranstaltung vorgestellt

Stand: 02.04.2024, 15:02:26