

Studiengang Information Science (Master of Science) [PO 2019]

Fachmodule

1	Modulname Anwendungen des Elektronischen Publizieren* (Applications of electronical publishing and open access)
1.1	Modulkürzel 211170
1.2	Art Fachmodul (Wahlpflicht)
1.3	Lehrveranstaltung(en) Anwendungen des Elektronischen Publizieren*
1.4	Semester 1 - 2
1.5	Modulverantwortliche(r) Prof. Dr. Stefan Schmunk
1.6	Weitere Lehrende
1.7	Studiengangsniveau Master
1.8	Lehrsprache Deutsch/Englisch
2	Inhalt <p>Die Digitalisierung der letzten Jahre hat zu grundlegenden Veränderungen und einem tiefgreifenden Wandel des Publikationsprozesses geführt. Elektronische Publikationen (ePub) haben nicht nur eine andere mediale Form als klassische Printprodukte, sondern sie führen auch zu einer Rollenveränderung innerhalb der Publikationskette. Zugleich bieten sie in der Regel medien-spezifische Mehrwerte in der Nutzung. Welche Arten von ePubs existieren? Wie werden ePubs erstellt? Wie verändert sich dadurch der Publikationsprozess? Welche weiteren medialen Formen werden momentan in der Praxis eingesetzt und welche sind zukünftig noch denkbar? Diesen Fragen werden wir im Rahmen des Moduls nachgehen und ausgehend vom derzeitigen Stand deren Nutzungsmöglichkeiten und -grenzen analysieren und evaluieren.</p> <p>Ein zweiter Teil des Moduls behandelt rechtliche Fragestellungen, wie beispielsweise das Urheberrecht, Verwertungsrechte und Open Access. Dies ist ein Themenkomplex, in dem die derzeit geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen thematisiert werden.</p>

3	<p>Ziele</p> <p>Der erfolgreiche Abschluss des Moduls befähigt die TeilnehmerInnen die Themenkomplexe elektronisches Publizieren und rechtliche Fragestellungen in der Berufspraxis anzuwenden und zu vermitteln.</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über Grundlagen- und Anwendungswissen zu Open Access und elektronisches Publizieren und kennen die Fachterminologie.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden können die Bedeutung von Open Access und des elektronischen Publizierens klassifizieren, anwenden und vermitteln.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden sind mit digitalen Angeboten in Bibliotheken vertraut, können diese adäquat in der Berufspraxis anwenden und vermitteln, so u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden, Theorien und Werkzeuge des Open Access und von Lizenzfragen erläutern und diese einsetzen • Nationale und internationale Dienste und Services von Kultureinrichtungen sind bekannt und können in der beruflichen Praxis eingesetzt werden • Problemorientierte Anforderungen von OA und Lizenzfragen lösen • Praxiswissen für den Einsatz in bibliothekarischen, wissenschaftlichen und sonstigen Kontexten anwenden und vermitteln
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Seminar mit Übungsanteilen</p>
5	<p>Arbeitsaufwand und Credit Points</p> <p>5 CP; 150 Stunden studentische Arbeitsbelastung (60 Stunden Präsenz, 90 Stunden Selbststudium)</p>
6	<p>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</p> <p>Hausarbeit und Präsentation nach §13(3) und (5) ABPO.</p>
7	<p>Notwendige Kenntnisse</p>
8	<p>Empfohlene Kenntnisse</p>
9	<p>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</p> <p>1 Semester; Turnus jährlich zum Sommersemester; 4 SWS</p>
10	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>Masterstudiengang Information Science</p>

11	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huck, Hans / Ulmer, Matthias: Digitale Produkte. In: Lucius, Wulf D. von (Hg.): Verlagswirtschaft. 3. Aufl., München 2014, S. 287-362. • Klimpel, Paul (Hg.): Mit gutem Recht erinnern. Gedanken zur Änderung der rechtlichen Rahmenbedingungen des kulturellen Erbes in der digitalen Welt. Hamburg 2018. DOI: https://doi.org/10.15460/hup.178 • Klimpel, Paul / Weitzmann, John H.: Forschen in der digitalen Welt. Juristische Handreichungen für die Geisteswissenschaften. DARIAH-DE Working Papers Nr. 12. Göttingen 2015. URN: http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:7-dariah-2015-5-0 • Kohle, Hubertus: Digitales Publizieren. In: Jannidis, Fotis / Kohle, Hubertus / Rehbein, Malte (Hg.): Digital Humanities. Eine Einführung. Stuttgart 2017, S. 199-205. • Ott, Tobias: Crossmediales Publizieren im Verlag. Berlin 2013. <p>Weitere Literatur wird im Kurs bekannt gegeben und frei zugängliche Literatur im Moodle-Kurs hinterlegt.</p>
-----------	---

Stand: 10.10.2018, 17:28:09